Ateliers sur la collecte de dons

Objectif : Permettre à chaque groupe de partager ses bonnes pratiques, identifier les difficultés rencontrées et proposer des solutions sur les ressources clés : Denier, Quête, Casuel, Offrande de messe, Luminis et Legs.

Pour aller plus loin : Des documentations, visuels et autres outils pour aider les paroisses dans leur mission (immobilier, travaux, RH, collecte de dons, finances, communication, etc.) sont accessibles sur l'intranet diocésain - mot de passe : saintpierre -

> Visionnez et partagez la vidéo du père Nicolas.

GROUPE 1 : LE DENIER DE L'ÉGLISE

Objectif : Promouvoir le Denier de manière durable et efficace.

En savoir plus : Retrouvez la présentation de lancement du Denier 2025 et le retour sur l'année 2024.

Quelles sont les meilleures pratiques pour promouvoir le Denier dans une paroisse ?

Suggestions : Utiliser des témoignages de paroissiens sur l'importance du Denier, créer une communication régulière (bulletins, site web), organiser des événements dédiés pour expliquer le Denier, impliquer les curés dans les discours publics.

- **Mobiliser un bénévole dédié aux entreprises et commerçants locaux**

Avoir une personne référente chargée de sensibiliser les acteurs économiques du quartier (commerçants, entrepreneurs, professions libérales) peut être un levier efficace. Elle peut établir un lien direct avec eux, expliquer l'importance du Denier et proposer des modalités adaptées de participation.

- **Encourager les établissements catholiques et les maisons de retraite à contribuer**

Les établissements catholiques et maisons de retraite bénéficient souvent du soutien spirituel et pastoral des prêtres ou bénévoles de la paroisse. Il peut être pertinent de les sensibiliser à leur rôle dans le financement de l'Église et de les inviter à participer davantage au Denier de manière régulière.

- **Élargir la communication au-delà des pratiquants réguliers pour toucher et accueillir des personnes qui ne font pas partie de la paroisse**

Il est essentiel de ne pas se limiter aux paroissiens. Organiser des événements ouverts à tous permet de toucher ceux qui ont un lien occasionnel ou distant avec la paroisse. Une communication claire et bienveillante sur la nécessité du Denier peut les inciter à contribuer.

- **Proposer une offrande complémentaire pour certaines célébrations**

Certaines préparations sacramentelles, comme le mariage, demandent un investissement en temps et en ressources pour la paroisse. Sans imposer une contribution complémentaire obligatoire, il peut être utile de sensibiliser les couples à l'importance d'un soutien financier à la paroisse pour l'organisation de ces célébrations.

- **Lancer des campagnes de collecte ciblées**

Plutôt que de se contenter d'un appel général, il est efficace de personnaliser la communication en fonction des profils des donateurs (cf courriers cibles). Par exemple : une campagne auprès des jeunes familles expliquant le rôle du Denier dans la catéchèse et l'accompagnement des enfants. Une communication spécifique aux retraités, en insistant sur la transmission et l'héritage spirituel. Un appel aux entrepreneurs locaux en valorisant l'impact de l'Église sur la vie sociale et économique du quartier…

Comment toucher de nouveaux donateurs pour le Denier ?

Suggestions : Cibler les jeunes adultes et familles par des campagnes de sensibilisation, utiliser la collecte en ligne, proposer des options de dons mensuels et automatiques.

- **Organiser le lancement des campagnes ou parler des ressources de la paroisse lors des jours de grande affluence**

Il est crucial de profiter des moments où la paroisse est la plus fréquentée, tels que les fêtes majeures (Rameaux, Noël, Pâques) ou les événements spéciaux (grandes messes, fêtes paroissiales, etc.). Ces moments attirent une large audience, y compris des personnes qui ne sont pas toujours engagées. Des points d'information ou des appels aux dons pendant ces événements peuvent capter l'attention des visiteurs plus ou moins prches de l'Église. L'important est de proposer une approche simple et accessible, avec des supports visuels clairs et des options de dons immédiates (enveloppes, bornes de dons, dons en ligne par le bais de QR code).

- **Mentionner le Denier lors des préparations aux sacrements**

Lors des préparations aux sacrements, il serait pertinent d'inclure une mention sur le rôle du Denier dans la vie de l'Église. En expliquant que la disponibilité des personnes, l'organisation, etc. reposent sur la générosité des fidèles, on invite les futurs mariés ou les familles à participer. Il peut être utile d'aborder ce sujet de manière délicate, mais transparente, en proposant des options de soutien financier adaptées à tous les budgets (affiches, flyers, discussion, inscription sur les feuilles remises à ces personnes).

- **Faire des donateurs des prescripteurs pour élargir le cercle**

Impliquer les donateurs existants dans la promotion du Denier auprès de leur entourage. Leur rôle de prescripteur consiste à distribuer des enveloppes, des flyers ou des informations via les canaux personnels (réseaux sociaux, réunions familiales, voisinages, etc.). En valorisant leur geste de solidarité, on crée un effet de "bouche-à-oreille", qui peut inciter d'autres personnes à faire un premier don. Les donateurs se sentent ainsi acteurs du développement de l'Église et de ses projets.

- **Organiser des bénédictions personnalisées pour montrer la présence de l'Église**

Offrir des moments personnalisés, comme des bénédictions de maisons ou des visites de paroissiens, est une excellente façon de renforcer le lien entre l'Église et ses membres. Ces moments permettent de témoigner de l'engagement pastoral et spirituel de l'Église dans la vie quotidienne des familles. En insistant sur la présence constante de l'Église dans leur vie, on peut inciter les gens à soutenir financièrement cette présence de manière régulière. Ces gestes personnalisés montrent également que l'Église est proche et attentive à ses membres.

- **Utiliser l'humour et être innovant dans les appels à dons**

Les campagnes peuvent parfois paraître solennelles, mais il est aussi possible d'adopter une approche plus ludique et décalée pour capter l'attention des jeunes adultes et des familles. Par exemple, une campagne sur le modèle de "Black Friday" ou en jouant sur des événements de consommation pourrait détourner l'attention vers un don tout en s'adaptant à un contexte plus léger et attractif. L'humour, la créativité et l'innovation peuvent rendre la cause plus accessible et dédramatiser l'acte de donner, surtout pour les jeunes générations qui ne sont pas toujours sensibles à des appels plus traditionnels.

Comment inciter les donateurs à donner régulièrement plutôt que ponctuellement ?

Suggestions : Mettre en place un prélèvement automatique faible dans un premier temps qui peut être réévalué, offrir des avantages (invitations à des événements exclusifs, cartes de remerciement personnalisées).

- **Commencer par remercier et valoriser les donateurs**

Il est essentiel de remercier nos donateurs. La reconnaissance est le fondement de l'engagement à long terme. Lorsqu'un donateur reçoit une note de remerciement, accompagnée d'informations transparentes sur l'utilisation de ses fonds, il se sent valorisé et plus enclin à poursuivre son soutien. La personnalisation des remerciements (par exemple, une carte signée par le curé) peut aussi renforcer cette relation de confiance.

Actuellement, chaque semaine, Monseigneur écrit un message à tous les donateurs de plus de 1000€.

- **Proposer des rencontres exclusives avec les grands donateurs**

Offrir l'opportunité de rencontrer des membres de la paroisse ou du diocèse, peut être un moyen de renforcer le lien entre le donateur et l'Église. Ces rencontres permettent non seulement de remercier les donateurs pour leur soutien, mais aussi de leur offrir un espace de discussion en favorisant un sentiment d'appartenance et d'implication.

Cette année, les donateurs de plus de 10000€ vont être invités à déjeuner à la maison épiscopale et ceux entre 5000 et 10000€ seront également conviés à la visite de l'exposition en cours aux archives diocésaines et les donateurs de plus de 15000€ seront invités à un concert de Noël.

- **Cibler les jeunes pour les encourager à donner régulièrement**

Les jeunes adultes peuvent être sensibles à des campagnes de sensibilisation axées sur les valeurs et les projets à long terme de l'Église. Il peut être intéressant de leur présenter des options de dons réguliers sous une forme moderne et pratique, comme les prélèvements automatiques mensuels via la plateforme en ligne. Offrir des incitations telles que des événements spéciaux pour les jeunes donateurs ou des récompenses symboliques (comme un badge ou un titre de "mécène") peut les inciter à adopter un comportement de don récurrent.

Par exemple, dire aux jeunes professionnels, qu'ils peuvent mettre en place un prélèvement automatique pour le Denier à hauteur de 10€ par mois, c'est moins qu'un abonnement Netflix (exemples d'affiches).

Quelle place pour le digital dans la collecte du Denier ?

Suggestions : Intégrer des options de paiement mobile (QR codes à l'église, SMS), promouvoir les dons via les réseaux sociaux.

- **Intégrer des options de paiement mobile et des QR codes à l'église**

Le digital peut jouer un rôle clé dans la collecte du Denier en facilitant le processus de don pour les paroissiens, notamment en permettant des paiements rapides et sécurisés via leurs téléphones. L'utilisation de QR codes dans l'église, sur les bulletins paroissiaux (à côté de l'homélie) ou dans les bulletins d'annonces est un moyen simple de guider les donateurs vers la plateforme de don en ligne.

- **Promouvoir les dons via les réseaux sociaux**

Les réseaux sociaux peuvent servir d'outil puissant pour toucher de nouveaux donateurs et inciter les paroissiens à soutenir la cause. Une présence active sur des plateformes peut non seulement informer les fidèles sur les besoins du Denier, mais aussi les encourager à partager l'appel aux dons avec leurs amis et leur famille. Des vidéos, témoignages et messages inspirants des prêtres de la paroisse ou de bénévoles impliqués peuvent être utilisés pour susciter l'adhésion et expliquer l'importance du Denier pour le financement des activités de l'Église.

- **Utiliser des bornes et paniers électroniques dans l'église**

Les bornes et paniers électroniques peuvent être installés dans les lieux de culte pour faciliter la collecte des dons, notamment pour les fidèles occasionnels ou touristiques.

Comment mobiliser les paroissiens les plus impliqués pour devenir ambassadeurs du Denier ?

Suggestions : Organiser des rencontres dédiées pour les ambassadeurs du Denier, leur fournir du matériel explicatif (affiches, brochures), les inviter à partager leur expérience de don.

- **Organiser des rencontres dédiées pour les ambassadeurs du Denier**

Pour mobiliser les paroissiens les plus impliqués et les transformer en ambassadeurs du Denier, il pourrait être bien de les inclure dans des rencontres régulières où ils pourront en apprendre davantage sur les projets financés par le Denier, ainsi que sur les besoins actuels et futurs de la paroisse. Ces rencontres peuvent prendre la forme de petits-déjeuners, de groupes de travail, d'apéros ou de réunions informelles, et servent à renforcer leur sentiment d'appartenance et leur engagement envers la cause. En les informant de manière transparente sur l'impact de leurs dons et sur les projets spécifiques à financer, on les motive à s'investir dans la promotion du Denier auprès de leurs réseaux.

GROUPE 2 : LA QUÊTE

Objectif : Augmenter l'efficacité de la quête tout en modernisant les méthodes traditionnelles.

Comment encourager l'usage des paniers connectés tout en maintenant une quête traditionnelle ?

Suggestions : Expliquer clairement comment cela fonctionne (exemple : QR codes à côté des paniers).

- **Expliquer clairement le fonctionnement des paniers connectés**

Pour intégrer les paniers connectés tout en préservant la quête traditionnelle, il est essentiel d'expliquer de manière simple et transparente leur fonctionnement en chaire ou par des supports visuels. Cette double option peut aussi rassurer les personnes moins familières avec la technologie, tout en attirant ceux qui préfèrent l'option mobile.

- **Accompagner les générations plus âgées tout en ciblant les jeunes**

Les personnes âgées, qui ne sont pas toujours à l'aise avec les technologies, peuvent avoir besoin d'un accompagnement ou d'une explication supplémentaire pour utiliser les paniers connectés. Il peut être utile de présenter l'option numérique de manière plus douce, en utilisant des bénévoles ou adolescents pour aider à la sortie de la messe. Pour équilibrer les deux, il est important de continuer à proposer des paniers traditionnels tout en intégrant progressivement les nouvelles technologies.

Quels moyens concrets pour préparer les fidèles occasionnels ou touristiques à la quête afin qu'elle soit plus connue, visible et efficace dans nos paroisses ?

Suggestions : Installer des panneaux informatifs en plusieurs langues, proposer une explication rapide au début de la messe.

- **Installer des affiches en plusieurs langues et proposer une explication rapide**

Les fidèles occasionnels, en particulier les touristes, peuvent être déroutés par l'absence d'informations claires sur la quête. Il peut être utile d'installer des panneaux explicatifs en plusieurs langues, indiquant l'importance de la quête et comment elle permet de soutenir les activités de l'Église. De plus, une courte introduction à la quête peut être faite au début de la messe, pour expliquer son but et l'option de donner via les paniers électroniques ou les bornes.

Quels supports de communication peuvent être créés pour expliquer l'importance de la quête ?

Suggestions : Vidéos pédagogiques diffusées sur les réseaux sociaux ou à l'église, témoignages de paroissiens expliquant l'impact de la quête, affiches.

- **Utiliser les supports déjà réalisés**

Des outils de communication : affiches et flyers sont déjà disponibles pour vous aider.

- **Créer des vidéos pédagogiques et les diffuser**

Les vidéos pédagogiques sont un excellent moyen d'expliquer l'importance de la quête de manière dynamique et engageante. Ces vidéos peuvent présenter des témoignages de paroissiens, des explications claires sur l'utilisation des dons pour financer les projets de la paroisse, et même des démonstrations de la manière dont les paniers connectés fonctionnent. Les vidéos peuvent être diffusées à l'église (avant ou après les messes) ainsi que sur les réseaux sociaux de la paroisse pour toucher un public plus large. Elles permettent de sensibiliser de manière plus interactive et visuelle, ce qui est souvent plus efficace que des affiches statiques.

GROUPE 3 : LE CASUEL

Objectif : Sensibiliser sans heurter les familles avant ou pendant les cérémonies.

Comment introduire la nécessité du don lors des baptêmes, mariages et funérailles sans heurter les familles ?

Suggestions : Aborder le don de manière douce, en l'intégrant dans la préparation des cérémonies, en expliquant que c'est une façon de soutenir la paroisse, mais sans obligation.

- **Communication dès l'inscription**

Lors de l'inscription des familles pour les cérémonies, nous pourrions afficher des informations claires sur les dons dans le bureau d'accueil, avec une proposition d'offrandes. Cette information pourrait être accompagnée d'une note explicative sur la manière dont les dons contribuent à l'entretien et à la vie de la paroisse. Ainsi, les familles seront informées sans pression.

- **Suivi personnalisé**

Après l'inscription, envoyer une feuille récapitulative où il est précisé que, bien que le don ne soit pas obligatoire, il est précieux pour la paroisse. On pourrait également expliquer, dans un format simple et chaleureux, l'impact de chaque offrande (entretien des lieux, soutien aux prêtres, projets).

Quels arguments mettre en avant pour inciter les familles à faire une offrande à la paroisse pour la préparation des cérémonies ?

Suggestions : Expliquer que ces dons servent à entretenir les lieux de culte, à financer des projets sociaux ou caritatifs, et à soutenir les prêtres qui les accompagnent.

- **Transparence sur l'utilisation des fonds et valorisation de l'engagement de la paroisse**

Il est important de rappeler que les dons sont utilisés pour la bonne marche de la paroisse, il peut être bien de lister ce qu'il s'est passé dans la paroisse grâce aux dons pour donner un sens concret à l'offrande et mettre en avant la façon dont la paroisse accompagne les familles dans les moments importants de leur vie. Cela peut inclure des actions concrètes et le nombre de bénévoles qui s'y attellent, comme l'accueil personnalisé, la préparation des cérémonies, l'accompagnement spirituel, etc. Les familles apprécieront de savoir que leur offrande contribue à la pérennité de ce service de qualité.

Comment impliquer les prêtres et les équipes d'accueil pour évoquer la question des dons liés au casuel ?

Suggestions : Former les équipes à aborder cette question de manière naturelle, leur fournir des scripts pour discuter avec les familles.

- **Sensibilisation des équipes**

Il est crucial que les équipes d'accueil, y compris les prêtres et les bénévoles, soient informées pour aborder la question des dons de manière naturelle et sans gêne. Les vicaires, souvent réticents à aborder ce sujet, peuvent être formés pour intégrer cette discussion de manière fluide dans leur interaction avec les familles. L'inclusion de cette thématique dans les réunions régulières des équipes pastorales (EAP) est une bonne occasion de les resensibiliser à l'importance du casuel.

- **Utilisation de documents d'accompagnement**

Pour aider les équipes à introduire le sujet des dons de manière fluide, il serait utile de leur fournir des scripts ou des documents d'accompagnement qui expliquent la démarche à suivre, les moments propices pour en parler, et les mots à utiliser.

Comment optimiser la qualité des services rendus par la paroisse lors des cérémonies pour justifier une offrande ponctuelle (casuel) puis pérenne (Denier) ?

Suggestions : Améliorer l'accueil, la personnalisation des cérémonies, et rendre les services plus professionnels (par exemple, un livret personnalisé pour les mariages, un accompagnement dédié pour les funérailles).

- **Amélioration de l'accueil et des services proposés**

Il est essentiel que les familles se sentent bien accueillies dès leur arrivée à la paroisse. Assurer un service de qualité dans toutes les étapes de la cérémonie (accueil, préparation, célébration) est un facteur clé. Les familles seront plus enclines à faire une offrande si elles estiment que les services fournis sont à la hauteur de l'événement. Des équipes d'accueil formées et chaleureuses, une bonne sonorisation, ainsi qu'un environnement bien préparé peuvent faire une différence notable dans l'expérience vécue. Une première impression positive les incitera à envisager un don plus généreux.

- **Personnalisation des services**

Pour des cérémonies comme les mariages ou les funérailles, proposer un accompagnement personnalisé est un excellent moyen de justifier les dons. Par exemple, un livret personnalisé avec le programme de la cérémonie, des homélies sur mesure ou un suivi particulier avant et après la cérémonie renforcent l'engagement des familles.

GROUPE 4 : LES OFFRANDES DE MESSE

Objectif : Encourager les fidèles à participer régulièrement aux offrandes.

Comment mieux expliquer aux fidèles la signification spirituelle des offrandes de messe et leur impact sur la vie de l'Église ?

Suggestions : Organiser des petites réunions ou ateliers pour expliquer l'importance de l'offrande de messe, intégrer des homélies ou des témoignages sur l'impact spirituel des dons.

- **Expliquer dans les différentes communications et lors des célébrations**

Il est essentiel d'intégrer l'explication de la signification spirituelle des offrandes de messe à la fois dans les supports de communication réguliers (bulletins paroissiaux, annonces, site web de la paroisse) et lors des préparations aux sacrements et autres célébrations (préparation des funérailles, baptêmes, etc.).

Quels canaux de communication utiliser pour rendre cette pratique plus visible et accessible ?

Suggestions : Utiliser des bulletins paroissiaux, les réseaux sociaux, ou même des vidéos éducatives pour partager des informations sur la signification des offrandes.

- **Utiliser des bulletins paroissiaux, les réseaux sociaux, ou des vidéos**

Pour toucher un large public, il est essentiel d'utiliser une combinaison de canaux de communication, y compris des bulletins paroissiaux, les réseaux sociaux et des vidéos.

- **Création de dépliants et utilisation du bouche-à-oreilles**

Des dépliants explicatifs peuvent être distribués lors des messes, ou mis à disposition dans les accueils paroissiaux et autres lieux fréquentés par les fidèles. Ceux-ci peuvent résumer la signification spirituelle des offrandes et leur impact, tout en orientant vers des options d'offrandes en ligne. Le bouche-à-oreilles reste également une méthode puissante pour encourager la participation régulière des paroissiens, car il permet de diffuser des informations d'une manière plus personnelle et directe.

Comment encourager une participation plus régulière aux offrandes de messe, notamment pour les intentions pour les défunts ou des actions de grâce ?

Suggestions : Envoyer des rappels pour les anniversaires de décès, de mariage, de naissance ou des occasions spéciales.

- **Envoyer des rappels / relancer pour les anniversaires de décès, de mariage, de naissance ou des occasions spéciales**

Pour encourager une participation plus régulière aux offrandes de messe, il est possible d'envoyer des rappels personnalisés lors des anniversaires de décès, de mariage, de naissance ou à d'autres occasions spéciales aux personnes qui sont entrés dans l'Église et dont nous avons les dates. Ces rappels peuvent prendre la forme de lettres envoyées aux familles ou d'emails, les invitant à offrir une messe pour l'occasion. En incluant une explication de la pratique et son importance, ces rappels peuvent inciter à l'engagement régulier dans les offrandes de messe.

- **Organiser des quêtes lors des funérailles**

À l'occasion des funérailles, il pourrait être judicieux de rendre systématique la quête au lieu de mettre un panier à la sortie.

Comment impliquer davantage les jeunes générations dans la pratique des offrandes de messe, tout en tenant compte de leurs habitudes de don (en ligne) ?

Suggestions : Créer des campagnes ciblées sur les jeunes, utiliser des outils numériques pour faciliter les dons en ligne.

- **Créer une application diocésaine pour communiquer sur les offrandes de messe et sur les informations des paroisses**

Une application dédiée à la vie diocésaine, incluant des informations sur les pratiques comme les offrandes de messe, serait un moyen innovant de toucher les jeunes. L'application pourrait permettre de faire des dons, d'informer sur les intentions de messe disponibles, et de suivre l'impact de ces dons au sein de la paroisse. Elle pourrait aussi inclure des rappels automatiques pour les événements importants et les anniversaires, facilitant ainsi la participation des jeunes à la pratique des offrandes.

Il existe déjà un réseau de sites web paroissiaux hébergés sur le site nice.catholique.fr qui permet aux paroisses d'avoir des actualités et évènements mis à jour régulièrement. Des QR codes personnalisés sont disponibles pour chaque paroisse.

- **Proposer aux groupes de jeunes qu'ils cotisent pour offrir une messe**

Un moyen de sensibiliser les jeunes aux offrandes de messe pourrait être de créer des groupes de jeunes qui cotisent ensemble pour offrir une messe pour une intention particulière, qu'il s'agisse d'une action de grâce.

GROUPE 5 : LES LUMINIS

Objectif : Maximiser la visibilité et l'impact des cierges allumés.

Comment rendre le parcours cierge plus visible et intuitif dans nos églises pour encourager les fidèles à allumer un cierge ?

Suggestions : Créer un espace dédié et bien éclairé, ajouter des panneaux explicatifs sur la signification du cierge.

- **Créer un espace dédié et bien éclairé**

Un espace lumineux, bien délimité et facilement accessible et visible dans l'église permet de rendre l'acte d'allumer un cierge plus visible et intuitif. L'espace doit être calme, soigné, et idéalement près d'une statue ou d'une relique qui renforce le caractère spirituel. L'éclairage des bougies et l'ambiance générale doivent inviter les fidèles à s'arrêter et à participer à ce geste de prière.

- **Ajouter des panneaux explicatifs sur la signification du cierge**

Des panneaux clairs et simples expliquant la signification du cierge et l'intention de prière que cela symbolise peuvent aider les fidèles à mieux comprendre. Ces affichages peuvent aussi inclure des informations sur la manière dont l'offrande aide la paroisse. Cette approche éducative rendra l'acte de l'allumage du lumignon plus réfléchi et symbolique.

- **Mettre en valeur les statues et reliques**

Il est essentiel que les statues, les troncs et les reliques soient bien mises en valeur et adaptées à l'espace où elles se trouvent. Des statues et cierges de taille proportionnés à l'espace dédié créent une ambiance de recueillement.

- **Proposer d'allumer un cierge au début des messes avec des bénévoles**

Lors des messes, des bénévoles peuvent proposer des lumignons aux fidèles avant la célébration. Cela permet de créer un moment privilégié où chacun peut allumer un cierge, dans un cadre spirituel, avant d'assister à la messe. Cette démarche active et invitante encourage la participation.

- **Unifier les propositions de luminis avec des cierges sans images mais de différentes couleurs**

L'unification des types de cierges à proposer (max trois formats différents) permet de simplifier le choix et de rendre le parcours plus fluide. Des cierges unifiés mais colorés offrent une expérience agréable.

- **Préciser les offrandes "à partir de" pour encourager les dons**

Afin de clarifier l'aspect financier, il est utile de préciser que l'offrande est "à partir de" un certain montant, afin d'encourager tous les fidèles à participer, même de manière modeste.

Comment expliquer aux fidèles que le dépôt d'un cierge est un acte de prière et un soutien à la paroisse si une offrande est déposée à cette occasion ?

Suggestions : Ajouter une petite explication près des bougies ou sur le site internet de la paroisse, organiser des moments de prière collectifs autour des cierges.

- **Ajouter une petite explication près des bougies ou sur le site internet de la paroisse**

Un petit texte explicatif près des bougies (ou via un QR code renvoyant à une page dédiée sur le site de la paroisse) peut rappeler que l'allumage d'un cierge est avant tout un acte de prière. Ce texte peut préciser que l'offrande, bien que facultative, contribue également au financement des activités et des projets de la paroisse.

Les statues de Notre-Dame du Rosaire, sainte Rita, saint Antoine et sainte Thérèse sont les plus rentables.

De quelle manière pourrions-nous intégrer l'allumage d'un cierge dans les expériences spirituelles que nous proposons aux touristes, en le rendant un geste plus personnel et mémorable lié à leur passage dans notre église ?

Suggestions : Proposer un petit guide ou une carte expliquant la tradition des cierges et leur symbolisme, que les touristes peuvent emporter avec eux. Organiser des visites guidées où l'allumage d'un cierge devient un moment clé de la visite, marquant un lien spirituel avec le lieu.

- **Créer un climat de recueillement autour des images et statues**

Pour donner davantage de poids spirituel, il faut instaurer un climat de recueillement autour des statues et reliques. Des groupes de prière paroissiaux pourraient se réunir dans ces espaces pour prier en communion.

- **Organiser des visites guidées où l'allumage d'un cierge devient un moment clé de la visite**

Lors de visites guidées, l'allumage d'un cierge pourrait être intégré dans l'expérience. Par exemple, à la fin de la visite, les touristes pourraient être invités à allumer un cierge en prière, en expliquant que cela représente un lien spirituel personnel avec le lieu et la communauté paroissiale.

Comment pouvons-nous rendre l'acte d'allumer un cierge plus significatif et accessible pour les jeunes générations ?

Suggestions : Créer des événements ou des moments où les jeunes peuvent allumer un cierge en groupe.

- **Créer des événements ou des moments où les jeunes peuvent allumer un cierge en groupe**

Organiser des événements conçus pour les jeunes, où ils sont invités à allumer un cierge ensemble. Par exemple, lors de retraites, de rencontres jeunes ou de messes pour les jeunes.

- **Incorporer des rites liturgiques autour des lumières pour les jeunes enfants**

Dans le cadre de la liturgie, les rites lumineux peuvent être utilisés pour initier les jeunes enfants et les jeunes familles à l'importance de l'allumage des cierges. Par exemple, lors des célébrations comme les baptêmes ou les messes familiales, les parents peuvent être invités à allumer un cierge avec leur enfant.

GROUPE 6 : LES LEGS, ASSURANCES-VIE, DONATIONS

Objectif : Sensibiliser et former pour encourager les legs à l'Église.

Se former : visios ateliers legs 2025 par la CEF
Ces sessions permettront de discuter des défis actuels et des perspectives d'avenir autour des legs. Nous vous encourageons à participer activement à ces échanges !

- Atelier 1: Mardi 1er avril 11h-12h : "Bien communiquer sur les legs"
- Atelier 2: Mardi 1er avril 14h-15h : "Atelier spécial nouveau"
- Atelier 3: Mercredi 2 avril 10h-11h : "Sensibiliser les prêtres du presbyterium au legs"
- Atelier 4: Jeudi 3 avril 11h-12h : "Garder et entretenir le lien avec les testateurs"
- Atelier 5: Jeudi 3 avril 14h-15h : "Présenter les legs aux acteurs pastoraux"

Un lien unique de visioconférence vous permettra de rejoindre l'ensemble des ateliers. Vous pouvez y accéder ici : LIEN.

Quels besoins de formations les acteurs paroissiaux ont-ils pour accueillir les légataires potentiels ?

Suggestions : Organiser des formations sur la législation des legs, créer des ressources écrites pour expliquer le processus aux paroissiens, sensibiliser les acteurs paroissiaux à l'importance de cette démarche.

- **Organiser des formations sur les legs et sensibiliser les acteurs paroissiaux**

Il est essentiel que les acteurs paroissiaux connaissent la législation sur les legs et les donations. Des sessions de formation spécifiques devraient être proposées pour les sensibiliser aux règles juridiques qui encadrent ces actes.

- **Avoir un vademecum (document repère)**

Un vademecum, ou guide de bonnes pratiques, peut être mis à disposition des acteurs paroissiaux et des paroissiens pour les aider à guider les donateurs potentiels. Ce document pourrait inclure des informations pratiques, des contacts avec des experts, des conseils sur la communication et la manière d'aborder ce sujet délicat.

Comment lever les tabous autour des legs et en parler simplement aux fidèles ?

Suggestions : Organiser des rencontres informelles avec des notaires ou des experts en gestion de patrimoine pour discuter de manière transparente des legs.

- Évoquer les legs comme une forme de dons comme les autres à l'Église Les legs peuvent être présentés simplement comme un acte de générosité et un prolongement naturel de l'engagement chrétien, tout comme les autres formes de dons. Mettre en avant que les legs sont un moyen pour les paroissiens de continuer à soutenir l'Église et ses missions après leur décès peut rendre ce geste moins intimidant.

- Proximité avec les paroissiens, notamment via les services évangéliques des malades Travailler directement avec les paroissiens à travers des actions proches de la communauté (comme le service évangélique des malades ou des actions envers les personnes âgées) peut aider à briser la barrière du tabou. Les paroissiens se sentiront plus à l'aise pour parler de leur patrimoine et envisager un legs lorsqu'ils auront vu l'impact direct de leurs dons dans la vie de la paroisse.

- Organiser des rencontres informelles avec des notaires ou des experts en gestion de patrimoine Des rencontres décontractées avec des professionnels, comme des notaires, peuvent être très utiles pour expliquer de manière simple et claire les implications des legs. Ces discussions doivent être orientées vers la simplicité, sans jargon juridique, pour aider les fidèles à se sentir à l'aise de poser des questions et d'exprimer leurs préoccupations.

Comment convaincre les paroissiens de l’impérieuse nécessité de transmettre leur patrimoine à l’Église à travers les legs ?

Suggestions : Expliquer l'impact des legs sur l’avenir de l’Église et des projets paroissiaux, utiliser des témoignages de paroissiens ayant fait un legs, organiser des événements dédiés à la philanthropie chrétienne.

Expliquer l'impact des legs sur l’avenir de l’Église et des projets paroissiaux Il est important de bien expliquer à quoi servira le legs. Il pourrait financer des projets importants comme des rénovations d’églises, des actions pastorales, ou des initiatives d’aide aux plus démunis. Montrer de manière concrète comment ce patrimoine aidera l’Église à perdurer et à remplir sa mission spirituelle est un excellent moyen de convaincre les paroissiens.

Utiliser des témoignages de paroissiens ayant fait un legs Rien de plus puissant qu’un témoignage personnel. Inviter des paroissiens ayant déjà fait un legs à partager leur expérience peut aider à rendre cette démarche plus humaine et accessible. Ces témoignages peuvent être partagés lors de messes, dans des bulletins paroissiaux ou même sur les réseaux sociaux.

Avoir un discours simple et espacer les sollicitations Il est important d’utiliser un langage simple et accessible. Le discours doit être centré sur la spiritualité et la mission de l’Église, plutôt que sur des aspects trop techniques. De plus, les sollicitations doivent être espacées pour ne pas paraître trop insistantes et donner aux fidèles le temps de réfléchir à leur décision.

Rappeler ce que l'Église peut faire de plus que d'autres associations Expliquer que l’Église, en tant qu’institution spirituelle et caritative, a des besoins spécifiques qui ne peuvent être comblés que par des dons comme les legs. Souligner que l’Église ne fonctionne pas de la même manière qu'une association caritative ordinaire, et qu’elle a une mission spirituelle particulière, ce qui la rend unique dans le besoin de soutien à long terme.

Quels arguments pouvons-nous utiliser pour convaincre les paroissiens que l’assurance-vie peut être une manière efficace et simple de contribuer à l’Église après leur décès ?

Suggestions : Expliquer que l'assurance-vie permet de soutenir l’Église sans affecter leurs biens durant leur vie, et que c’est un moyen de laisser un héritage spirituel tout en bénéficiant d’avantages fiscaux. Illustrer avec des exemples concrets de projets que ces dons peuvent financer à long terme (rénovations, missions, etc.).

- **Aide du diocèse**

Que le diocèse offre un accompagnement pratique pour rédiger le testament ou aiguiller les personnes chez les bons interlocuteurs. Cela permet aux paroissiens de se sentir en confiance et soutenus tout au long du processus.

- **Expliquer comment ces ressources sont utilisées sur le long terme**

Une transparence totale sur l'utilisation des dons reçus à travers des legs est essentielle pour renforcer la confiance des paroissiens. Il peut être utile de fournir des rapports réguliers sur les projets financés par ces fonds et de les remercier publiquement pour leur générosité.

- **Parler des droits de succession pour les legs**