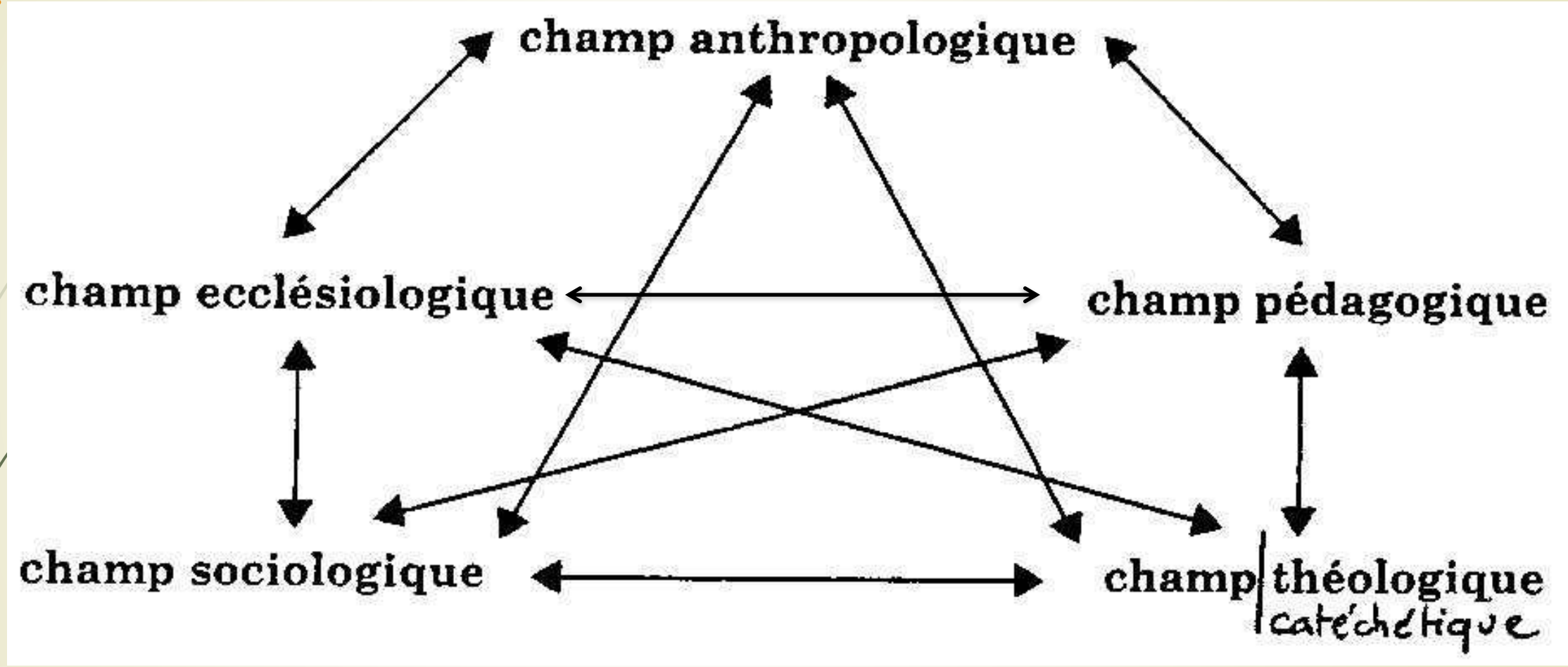
Accompagner à l'ère du numérique
Enjeux et défis

Pr Isabelle MOREL

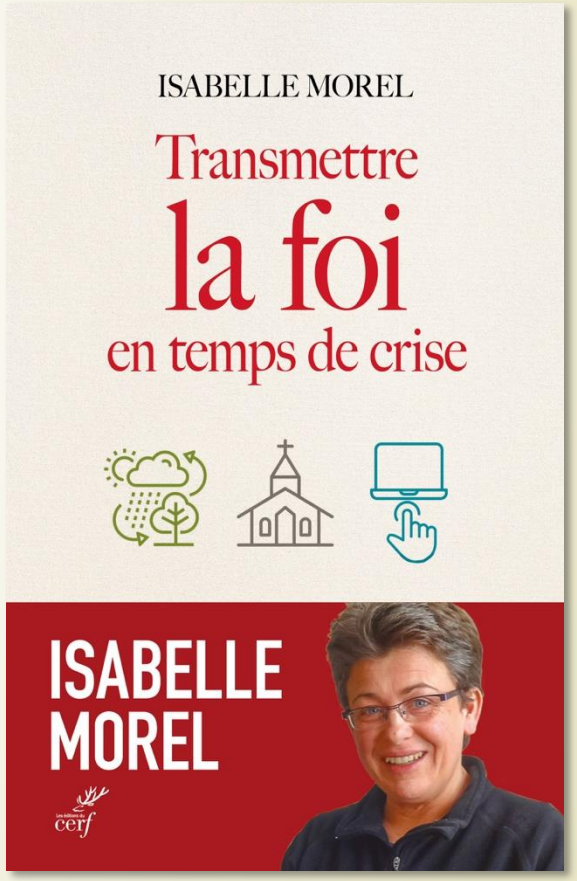
Theologicum, ISPC, Paris - EA 7403, UR "Religion, Culture et Société"



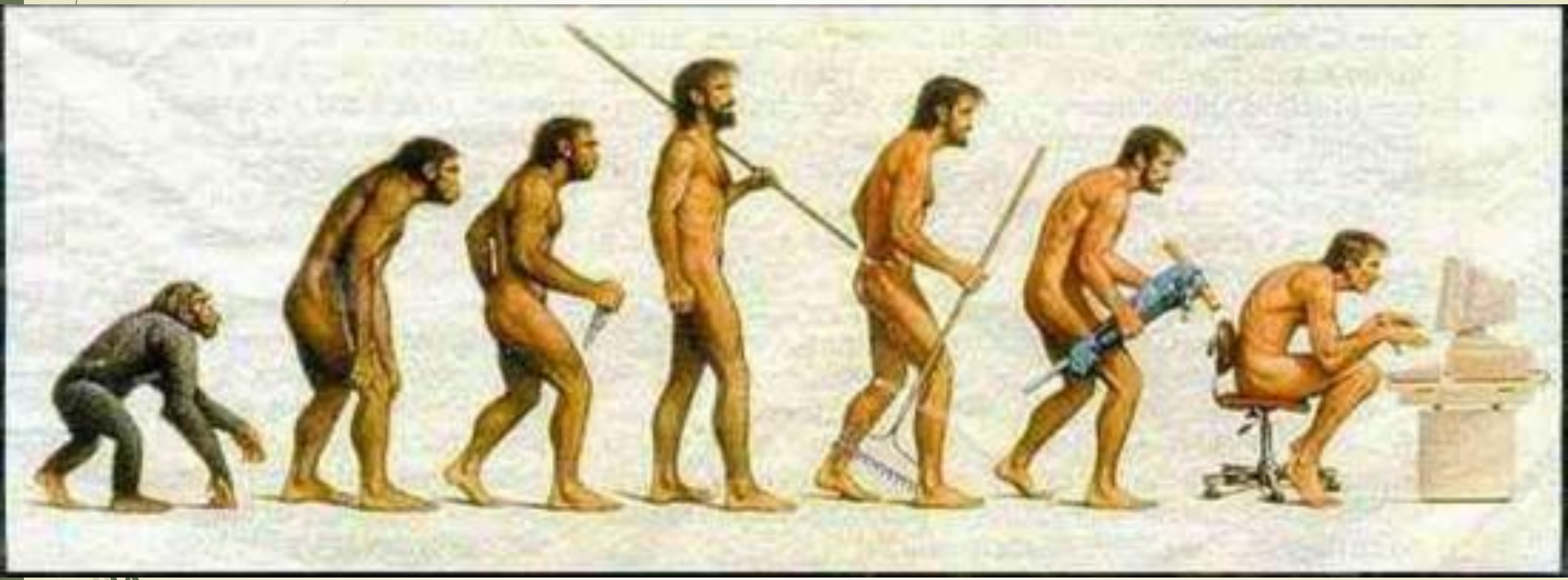
Denis Villepelet, *L'avenir de la catéchèse*, 2003

Au programme

1. A l'origine du WEB
2. La révolution en cours
3. Enjeux et défis pour l'annonce de l'Evangile



1. A l'origine du WEB





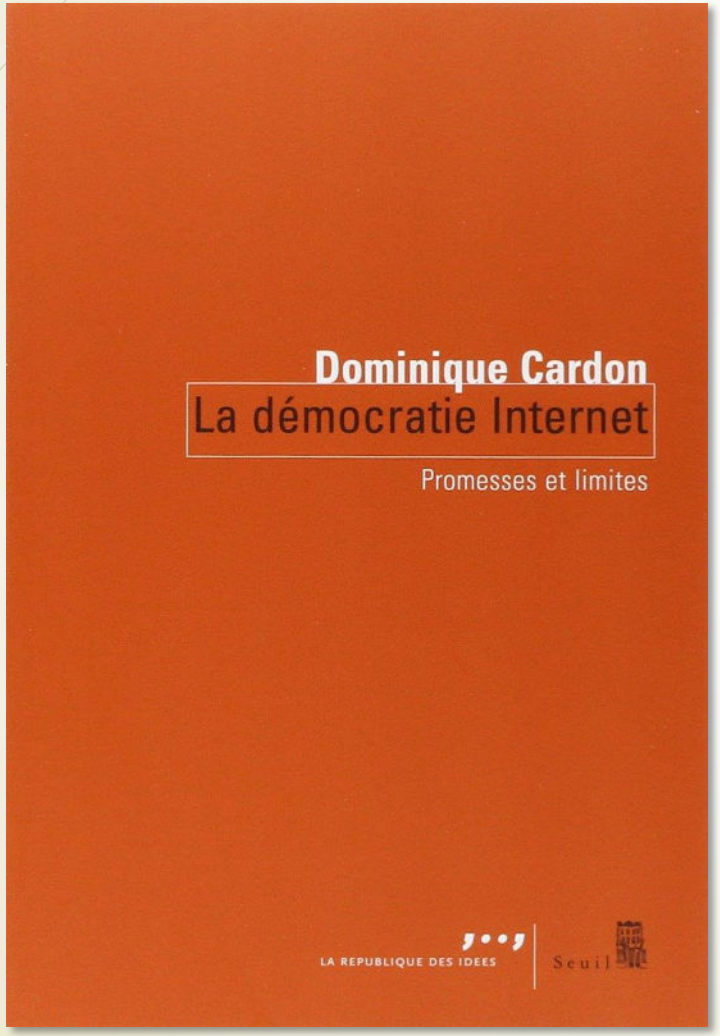
- 1960 : Création de l'ARPA (*Advanced Research Projects Agency*).

  Pas de centre !

- 1989 : Tim BERNERS-LEE imagine le *World Wide Web*.

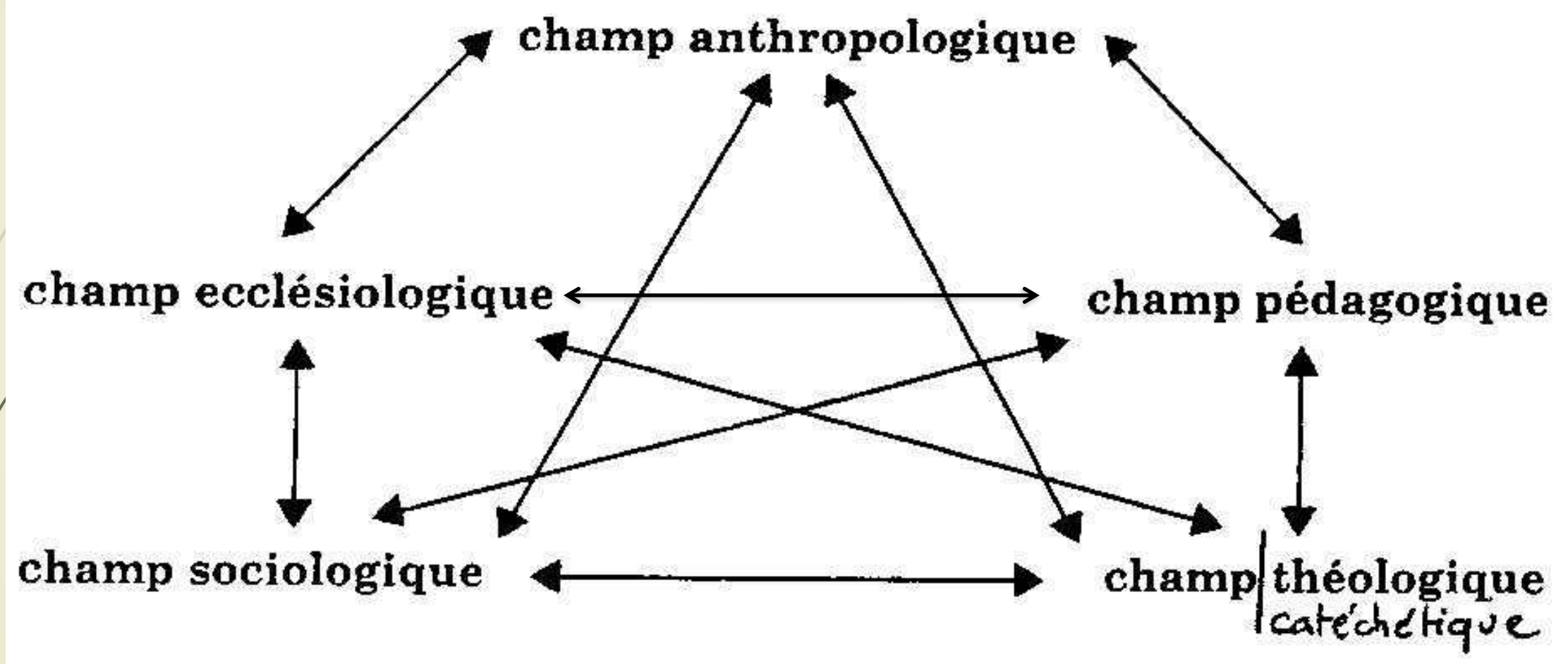
  Ouverture et partage

1.2. Les valeurs favorisées à l'époque



- L'innovation
- La coopération
- La réputation
- L'autonomie
- La liberté de parole
- La gratuité
- Le consensus
- La tolérance

2. La révolution en cours

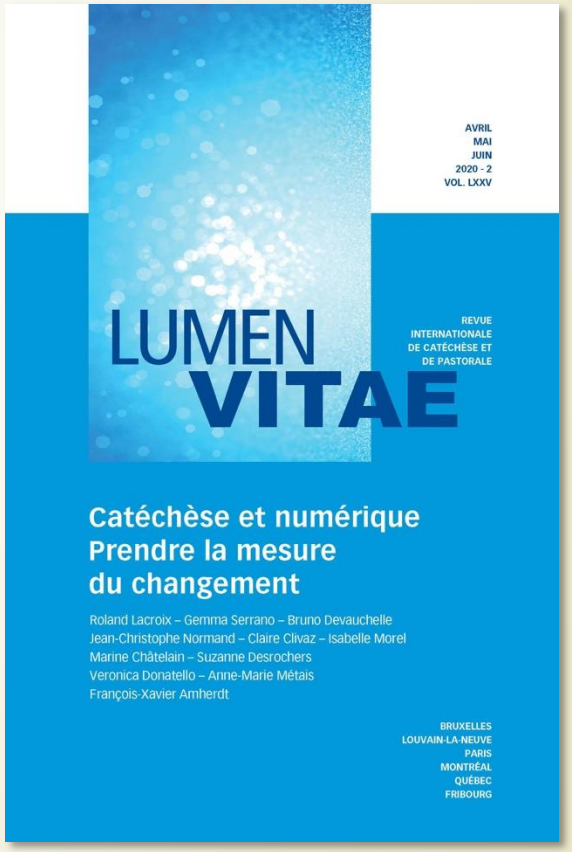


Denis Villepelet, *L'avenir de la catéchèse*, 2003

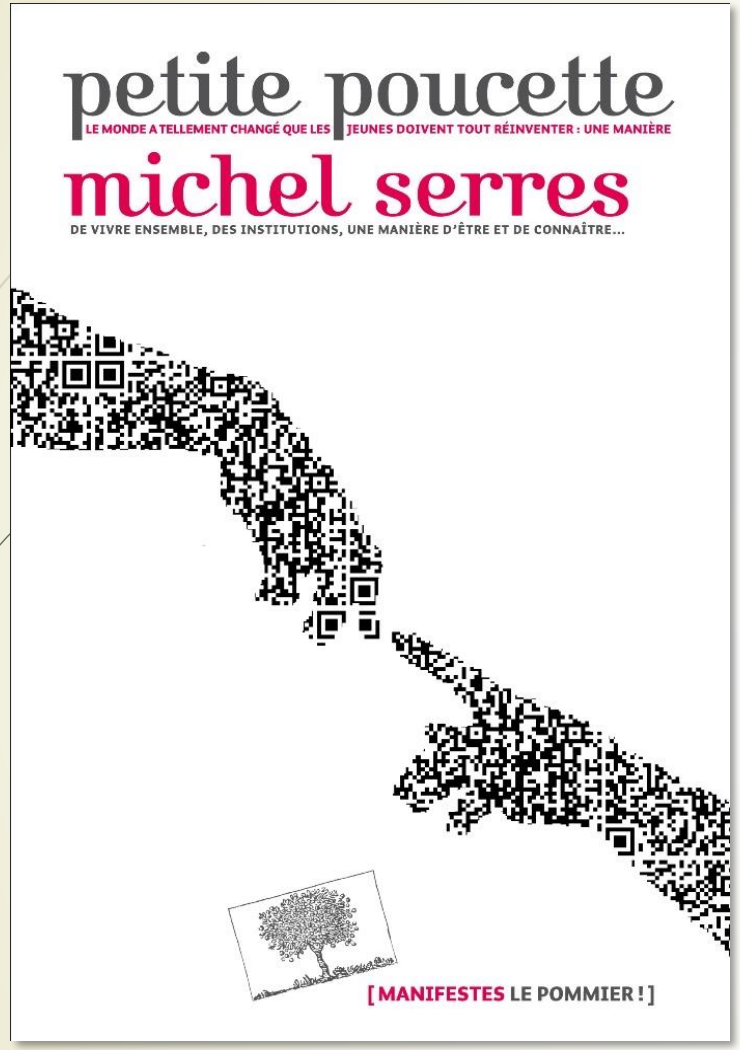
2. La révolution en cours

2.1. Quatre changements fondamentaux

- Le rapport au savoir
- Le rapport à la vérité
- Le rapport au temps
- Le rapport à l'autorité







« Il n'y a plus que des conducteurs, que de la motricité ; plus de spectateurs, l'espace du théâtre se remplit d'acteurs, mobiles ; plus de juges au prétoire, rien que des orateurs, actifs ; plus de prêtres au sanctuaire, le temple se remplit de prêcheurs ; plus de maîtres dans l'amphi, partout des professeurs… Et, nous aurons à le dire, plus de puissants dans l'arène politique, désormais occupée par les décidés. »

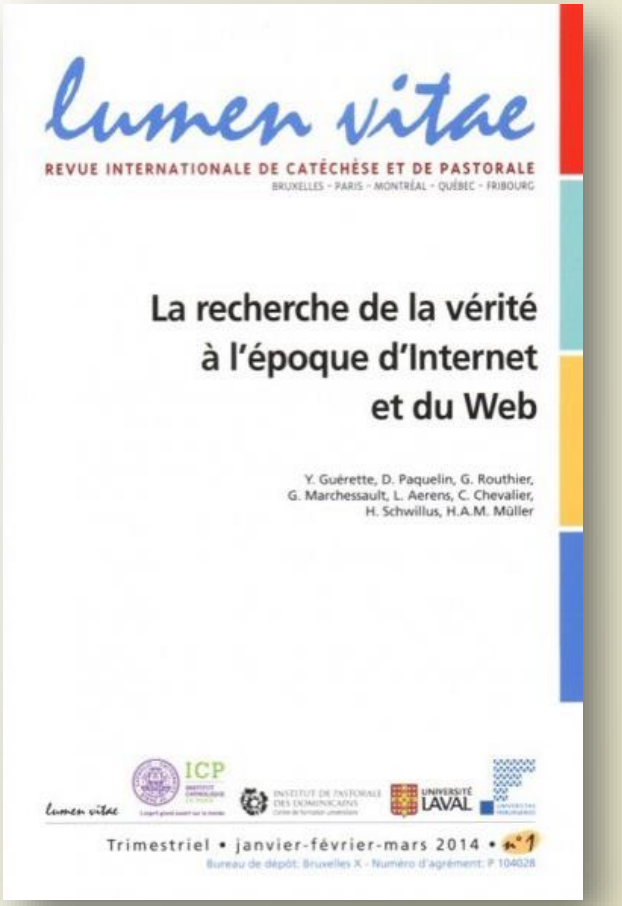
Michel SERRES, 2013

2. La révolution en cours

2.1. Quatre changements fondamentaux

- Le rapport au savoir
- Le rapport à la vérité





« En enquêtant sur les publications diffusées sur Twitter de 2006 à 2017, un groupe de chercheurs américains a découvert que les fausses nouvelles ont été retransmises beaucoup plus vite et atteignaient plus d'internautes que la vérité dans toutes les catégories d'information, pour la raison qu'elles apportent des nouveautés et exploitent l'émotion de la part des internautes. »

Danang Widayanto, 2018

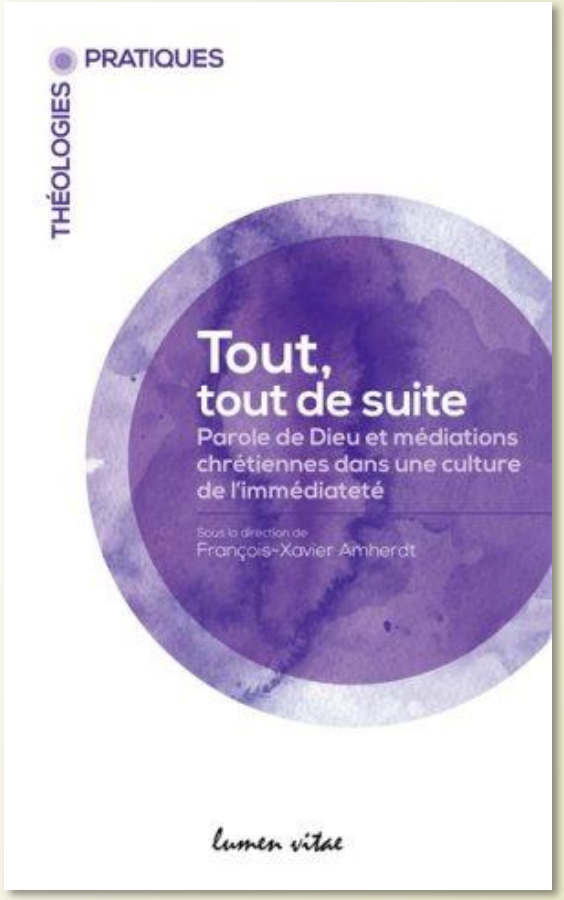
Quatre médiasphères (selon Régis Debray)

- La **logosphère** est liée à la domination de l'oralité, ou « ère des idoles ». **Est vrai ce qui est cru.**
- La **graphosphère** advient avec l'invention de l'imprimerie. **Est vrai ce qui est lu.**
- La **vidéosphère** signe le règne du visuel où l'image vidéo prend la place de l'idole. **Est vrai ce qui est vu.**
- L'**hypersphère** est celle de notre époque dominée par le Web. **Est vrai ce qui est sur internet !**

2. La révolution en cours

2.1. Quatre changements fondamentaux

- Le rapport au savoir
- Le rapport à la vérité
- Le rapport au temps



2. La révolution en cours

2.1. Quatre changements fondamentaux

- Le rapport au savoir
- Le rapport à la vérité
- Le rapport au temps
- Le rapport à l'autorité

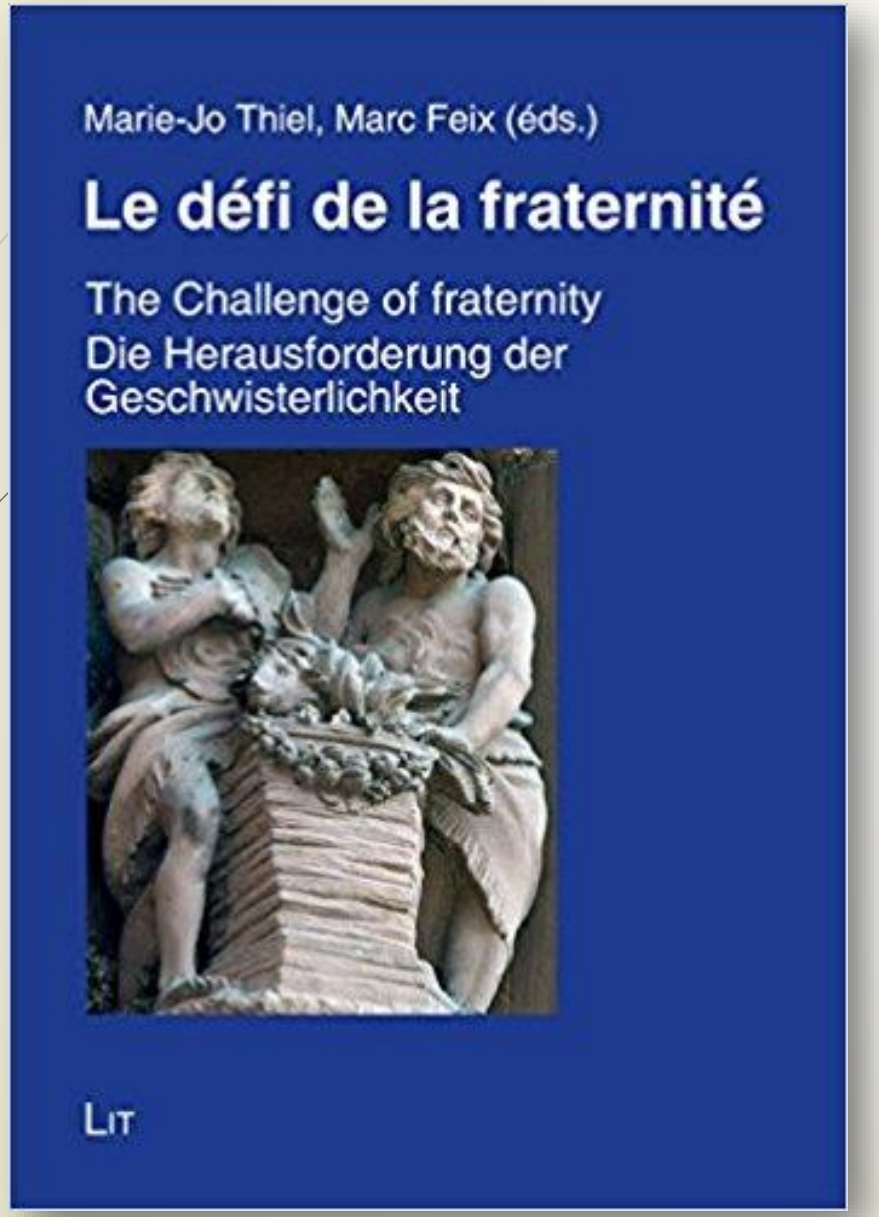


2.2. Des problèmes théologiques sous-jacents



L'Eglise « vit de témoignage autorisé, de tradition, de Magistère dont la mission est de sauvegarder le peuple de Dieu "des déviations et des défaillances, et lui garantir la possibilité objective de professer sans erreur la foi authentique" (CEC n°890). […] Ces paroles semblent inconciliables avec une logique de réseau. »

Antonio Spadaro

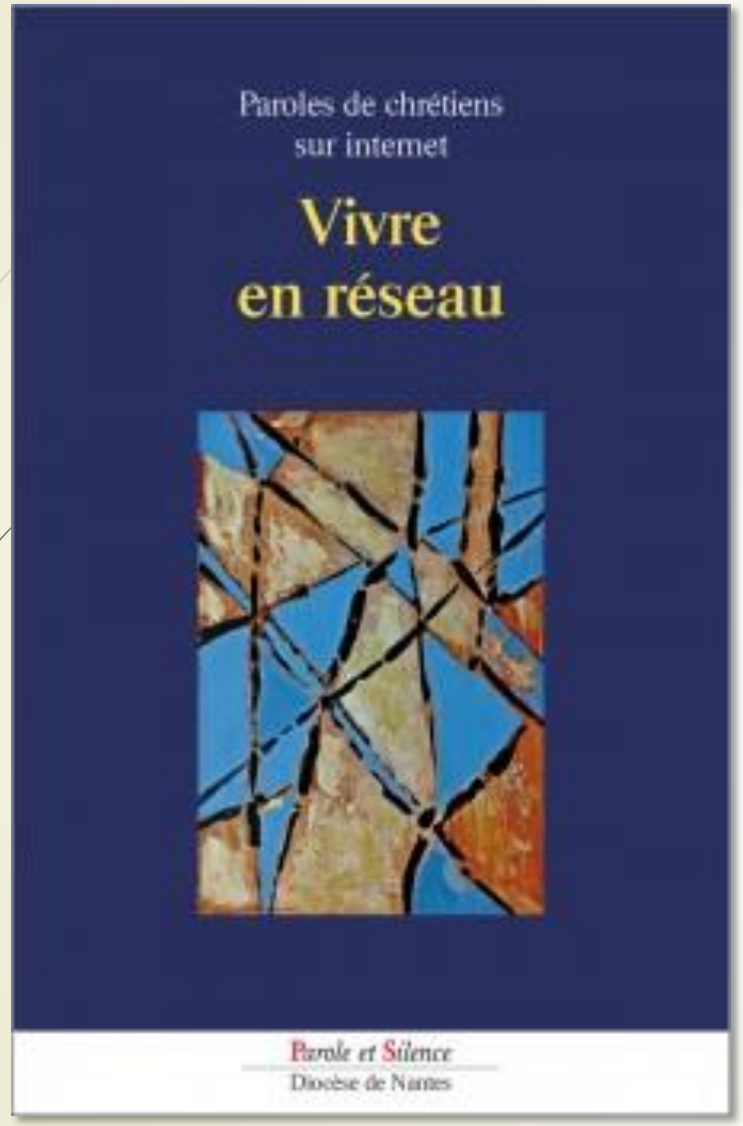


« Le WEB tisse des connexions mais ne nous fait pas entrer dans une relation fraternelle »

A quelles conditions une fraternité évangélique est-elle donc possible aujourd'hui via les réseaux numériques ?

AETC, Strasbourg 2017

Si nous sommes frères, c'est parce que nous pouvons dire « Notre Père ». C'est Lui notre « centre ».



« Le même Esprit Saint, qui répand la lumière de la foi dans le cœur des croyants, est aussi celui par qui certains d'entre eux sont ordonnés à la charge d'enseignement. Ainsi la foi ne peut-elle purement et simplement donner son congé à l'autorité magistérielle, même si cette dernière doit s'inscrire dans le contexte nouveau dessiné par Internet. »

Chrétiens du diocèse de Nantes

3. Enjeux et défis pour l'annonce de l'évangile

3.1. Le problème du « bouclage »

CITP
Cahiers Internationaux
de Théologie Pratique
www.pastoralis.org
Série « Recherches »

Renaud LABY

Internet et Communication évangélique

Mémoire de licence canonique de théologie,
spécialité Anthropologie chrétienne

Directeur : Henri-Jérôme Gagey
Second lecteur : Joël Molinario

ISPC - Theologicum - Paris
Novembre 2012

« Les sites catholiques en ligne, qu'ils soient ou non institutionnels, rassemblent essentiellement des fidèles. **S'ils pratiquent l'évangélisation, celle-ci est essentiellement indirecte** : ces catholiques viennent y chercher de quoi nourrir leur foi, se sentir rattachés à l'institution, voire à des groupes affinitaires, tout cela les encourageant – peut-être –, au témoignage *ad extra*. »

Renaud Laby

« **Évangéliser ne consiste pas d'abord en l'annonce du message du kérygme en tant que tel mais en l'expression, la manifestation existentielle de ses effets dans toute la vie de l'évangélisateur**. **Celle-ci appelle, dans un second temps du processus, une annonce explicite du kérygme**, en même temps que seront proposées l'intégration à une communauté chrétienne, la participation à sa vie sacramentelle pour que le nouveau fidèle grandisse dans l'intelligence de sa foi et devienne lui-même, en Église, évangélisateur et, pourquoi pas, bâtisseur de communautés chrétiennes. »

R. LABY



« Parce qu'Internet représente la dimension numérique de la vie de chacun, il ne s'agit pas seulement, pour l'évangéliser, d'y proclamer l'Évangile mais de partager une vie réelle, en étant soi-même, en tant que chrétien. Le web-évangélisateur est un **témoin numérique**, qui habite ce monde pour y provoquer la Rencontre, sans oublier qu'il n'a **qu'une obligation de moyens, pas de résultat.** »

Pierre Amar

3.2. Le défi de la synodalité





« Le chemin de la synodalité est celui que Dieu attend de l'Église du troisième millénaire »

Pape François, 2015



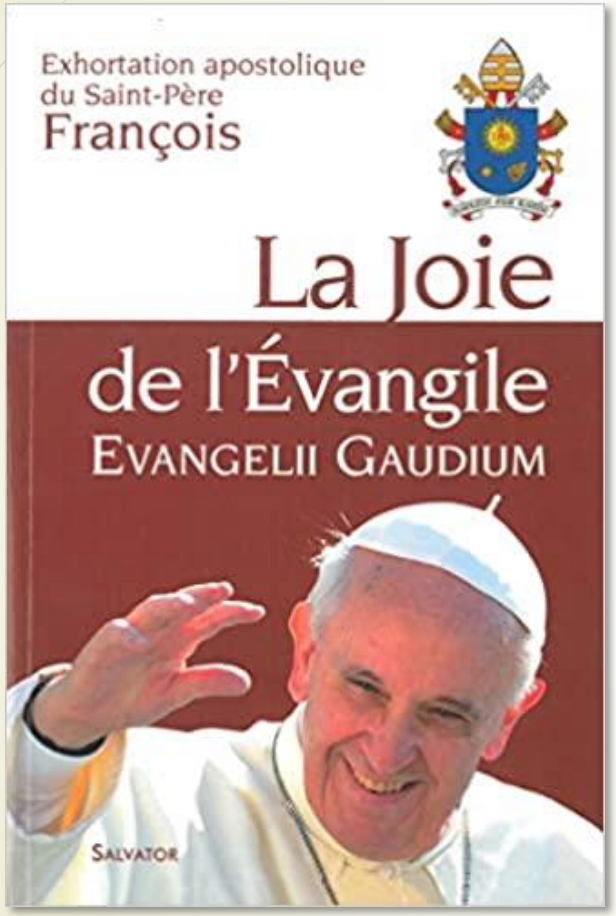
« Une Église synodale est une Église de l'écoute, avec la conscience qu'écouter "est plus qu'entendre". C'est **une écoute réciproque** dans laquelle **chacun a quelque chose à apprendre**. Le peuple fidèle, le Collège épiscopal, l'Évêque de Rome, chacun à l'écoute des autres ; et tous à l'écoute de l'Esprit Saint, l'"Esprit de Vérité" (Jn 14,17), pour savoir ce qu'il dit aux Églises (Ap 2,7). »

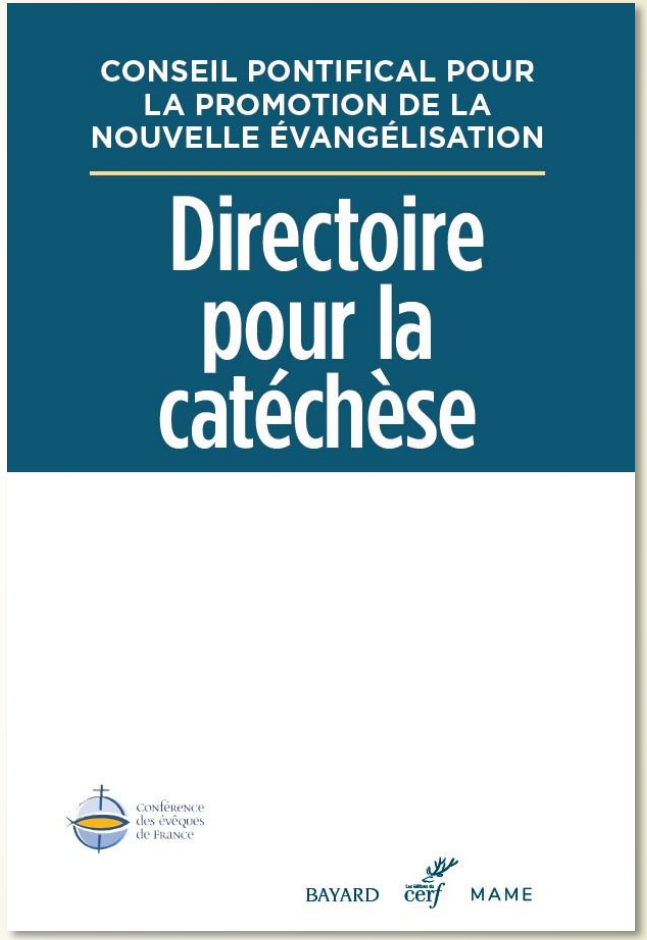
Pape François, 2015

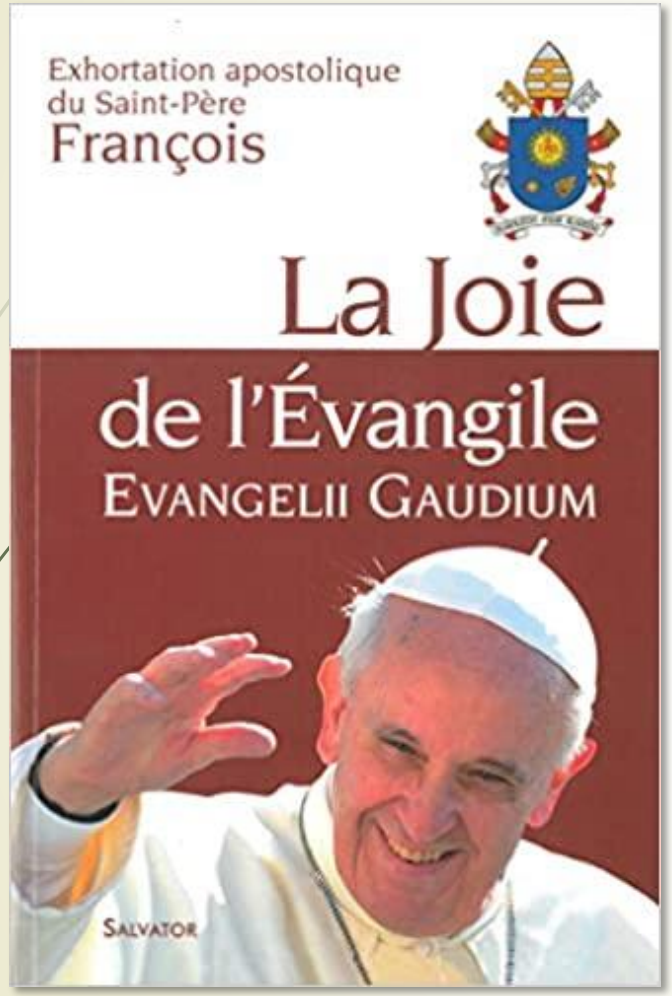
« Chaque baptisé, quelle que soit sa fonction dans l'Église et le niveau d'instruction de sa foi, est un sujet actif de l'évangélisation, et **il serait inadéquat de penser à un schéma d'évangélisation utilisé pour des acteurs qualifiés, où le reste du peuple fidèle serait seulement destiné à bénéficier de leurs actions**. »

Pape François, EG 120

Annoncer le kérygme en Eglise





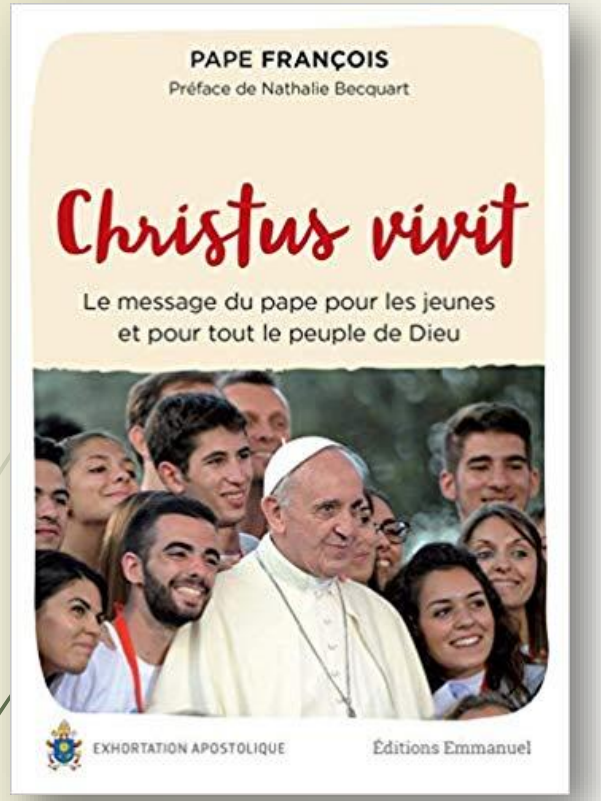


« Jésus Christ t'aime, il a donné sa vie pour te sauver, et maintenant il est vivant à tes côtés chaque jour pour t'éclairer, pour te fortifier, pour te libérer. »

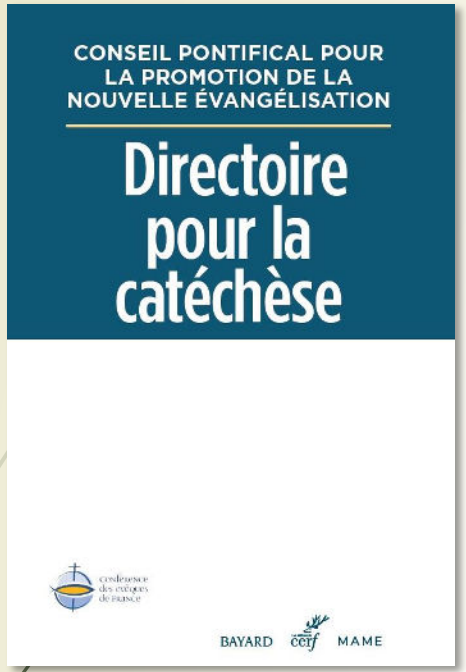
Pape François,
Evangelii gaudium n°164

3.3. L’enjeu de la formation

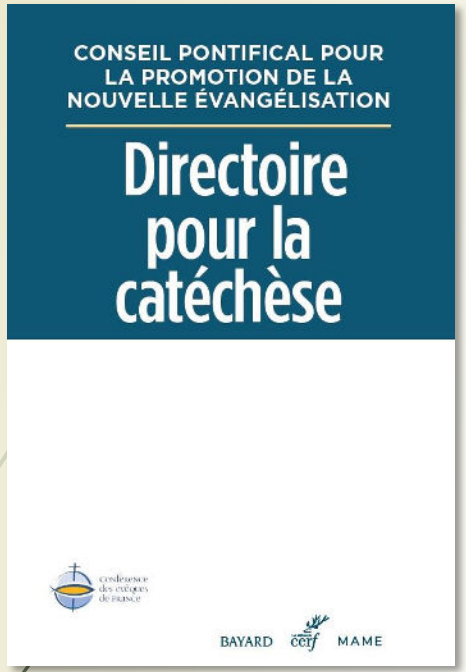




« L'immersion dans le monde virtuel a favorisé une sorte de "migration numérique", c'est-à-dire un éloignement de la famille ainsi que des valeurs culturelles et religieuses, qui conduit beaucoup de personnes dans un monde de solitude et d'auto-invention, à tel point qu'elles font l'expérience d'un déracinement même si elles demeurent physiquement au même endroit. La vie nouvelle et débordante des jeunes, qui les pousse à chercher et à affirmer leur personnalité, est confrontée aujourd'hui à un nouveau défi : interagir avec un monde réel et virtuel dans lequel ils pénètrent seuls comme dans un continent global inconnu. Les jeunes d'aujourd'hui sont les premiers à faire cette synthèse entre ce qui est personnel, ce qui est propre à chaque culture et ce qui est global. **C'est pourquoi il faut qu'ils parviennent à passer du contact virtuel à une bonne et saine communication. »**

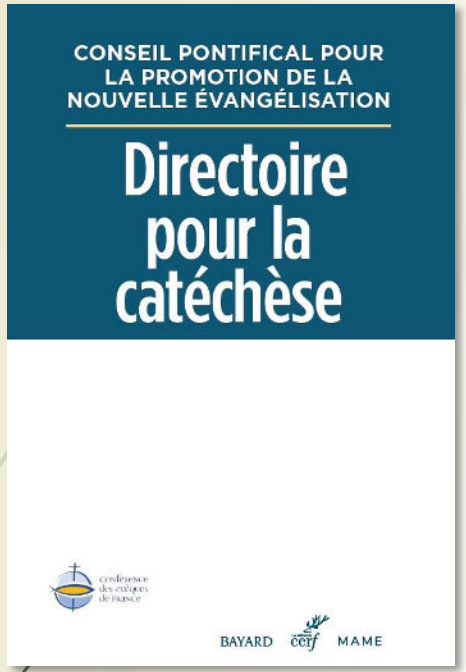


363. « Les enfants du numérique semblent privilégier l'image plutôt que l'écoute. D'un point de vue cognitif et comportemental, ils sont en quelque sorte façonnés par la consommation médiatique à laquelle ils sont soumis, ce qui malheureusement restreint leur propre développement critique. Cette consommation de contenus numériques n'est donc pas seulement un processus quantitatif mais aussi qualitatif qui produit **un autre langage et une nouvelle façon d'organiser la pensée**. Le multitâche, l'hypertextualité et l'interactivité ne sont que quelques-unes des caractéristiques de ce qui semble être **une manière nouvelle et inédite de comprendre et de communiquer qui caractérise les générations numériques**. Une capacité plus intuitive et émotionnelle qu'analytique est en train d'émerger. L'art de raconter des histoires (storytelling), qui utilise les principes de la rhétorique et son propre langage adopté par le marketing, est considéré par les jeunes comme plus convaincant et captivant que les formes de discours traditionnelles. **Le langage qui a la plus grande emprise sur la génération numérique est celui de la narration, plutôt que celui de l'argumentation**. »



368. « *L'éducation aux médias* est donc urgente car nous sommes face à une forme d'analphabétisme numérique. Dans cette production numérique illimitée, **les analphabètes contemporains seront ceux qui ne savent pas percevoir la différence qualitative et véridique des différents contenus numériques devant lesquels ils se trouvent**. »

370. «L'autre enjeu est certainement de ***clarifier le langage utilisé sur le Net, qui souvent offre des consonances avec le langage religieux***. Il suffit de penser, par exemple, à l'appel de Jésus à être des disciples, terme qui nécessite d'être expliqué pour ne pas être confondu avec les dynamiques typiques des réseaux sociaux. »

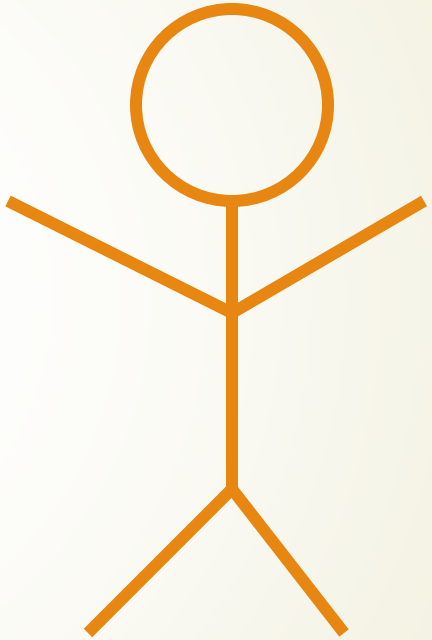


372. « La catéchèse à l'ère numérique sera personnalisée mais ne sera jamais un processus individuel : **du monde individualiste et isolé des *réseaux sociaux*, il faudra transiter par la communauté ecclésiale, lieu où l'expérience de Dieu se fait communion et partage du vécu**. La puissance de la liturgie dans la communication de la foi et l'introduction dans l'expérience de Dieu ne doit pas être sous-évaluée. Elle consiste en une pluralité de codes de communication qui jouent sur l'interaction des sens (synesthésie) ainsi que sur la communication verbale. Il est donc nécessaire de redécouvrir la capacité qu'ont la liturgie, mais aussi l'art sacré, d'exprimer les mystères de la foi. **Le défi de l'évangélisation passe par celui de l'inculturation sur le continent numérique. Il est important d'aider à ne pas confondre les moyens avec la fin, à discerner comment surfer sur les réseaux, afin de croître en tant que sujets et non comme objets et d'aller au-delà de la technique pour retrouver une humanité renouvelée dans la relation avec le Christ.** »

Fides quae creditur

Le **contenu** du message chrétien

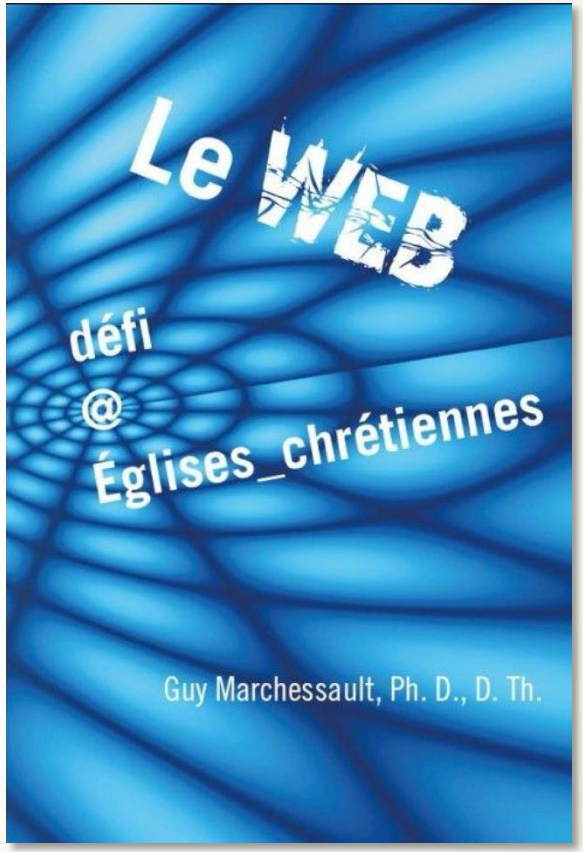
Fides qua creditur



La **conversion** personnelle


CONSEIL PONTIFICAL POUR
LA PROMOTION DE LA
NOUVELLE ÉVANGÉLISATION
Directoire
pour la
catéchèse
Conférence
des évêques
de France
BAYARD
cerf
MAME


Perspectives pastorales 6
Web & Co
et pastorale
Les NTIC et la transmission de la foi
Jean-Claude Boillat et François-Xavier Amherdt
SAINT AUGUSTIN


Le WEB
défi
@
Églises_chrétiennes
Guy Marchessault, Ph. D., D. Th.


THÉOLOGIES PRATIQUES
Évangéliser
dans l'espace
numérique ?
Sous la direction de Marie-Rose Tannous,
Lorraine Ste-Marie et Pierrette Daviau
NOVALIS
lumen vitae

Accompagner à l'ère du numérique
Enjeux et défis

Pr Isabelle MOREL

Theologicum, ISPC, Paris - EA 7403, UR "Religion, Culture et Société"